

Prospectiv - Culture.Wapi

Séquence du 22 septembre 2023

Slides projetés en séance : <https://kdrive.infomaniak.com/app/share/573050/e2df3a13-4f5f-48c1-ba54-d603bfd75571>

INTRO

GASTON BERGER et la PROSPECTIVE = PROSPECTER + PERSPECTIVE

Parcours exploratoire

Action initiée dans le cadre de la formation Prospectiv.be donnée par le CRIE de Mouscron

CADRE



TOUR DE QUI EST QUI ET INTENTION DE VENIR PARTICIPER À CES RENCONTRES en "Pop-corn"

- **Marie Ag'Y sont** : envie de venir via le projet COCONSTRUIRE et la formation longue à la coopération de C•W autour de Gatién Bataille (COOPTIC). Découvrir d'autres acteurs WAPI. Échanger sur des problématiques communes et débloquer des situations.
- **Katheline- CC Leuze** : réflexion collective sur le développement culturel à long terme (contenu et méthodo)
- **Pauline Bibli Tournai** : via la formation COOPTIC, COCONSTRUIRE, à l'aube du renouvellement du plan quinquennal de la bibli. Inspiration. Aller dans la même direction.
- **Camille, Hôpital Notre Dame à la Rose de Lessines**. Musées traditionnellement tournés vers le passé. A Lessines, nous connaissons une crise interne majeure. Départ de notre direction historique. Nouvelle direction désignée. Recalé sur notre projet quinquennal. Perte de vitesse en termes de visiteurs. Gestion difficile. Souhait de se tourner vers l'avenir. En quoi notre site peut devenir un opérateur culturel (OC) dynamique en 2040 ?
- **Marie InforJeune Ath** : à la tête du plan quinquennal de la structure. Avoir une vision territoriale et travailler sur l'enjeu de la Culture. ça tombe bien au niveau de l'agenda. Zone d'action de 11 communes de Leuze à Enghien.
- **Célie coordinatrice Masure 14 depuis récemment**: plan quadriennal à rendre en 2024. En recherche de méthode, de partage. De le faire collectivement. D'associer les jeunes et les partenaires. Recherche d'outils dans cette optique. Occasion d'échanger avec mes pairs.
- **Kelly Maison de Jeunes de Brugelette** : écriture du plan quadriennal; rencontrer des nouvelles personnes, échanger et avoir une vision du futur;
- **Tom CC d'Enghien depuis 1/8/23** : rôle de coordination. dans une transition douce; Je débarque dans ce milieu; besoin de clés de compréhension dans ce système.
- **Maud CC de Péruwelz "Arrêt 59"**: reçoit les newsletters de C•W. je regarde les dates et puis j'envisage ! Les 3 dates top ! Enrichissant d'aller dans une autre ville et de trouver d'autres partenaires. Émulation. Plan quinquennal pour le CEC pour le 30/11 : on y travaille qu'avec des vacataires. Difficile à gérer. Intéressée par la méthodo collective.
- **Bernard Inforjeune Tournai** : Territoire de Comines à Bernissart. a déjà opéré plusieurs plans quadri. Doit faire des analyses de territoire. La projection à 2040 : sujet intéressant pour moi.
- **Laurent Responsable Service culturel de Hop St-Jean de Dieu de Leuze-en-Hainaut** : curieux de savoir ce que ça veut dire Prospective.
- **Laurence CC Antoing** : vient ici pour toutes les raisons invoquées jusqu'ici. Projet culturel à remettre cette année. Un peu d'expérience dans C•W, moments riches. Autant pour des questions de contenu, la thématique, la façon dont on va y parvenir.
- **Anaëlle Maison Culture Tournai** : suit les activités de C•W de loin. Et le vendredi PM c'est possible de me rendre disponible ! Appréhender le territoire : travailler ensemble, le rapprochement avec la Bibli de Tournai. Étendre les partenariats de collaboration.
- **Jonathan SIEP Mouscron (zone WAPI)** : est dans le secteur jeunesse depuis plus de 20 ans; Ici, va travailler son 1er plan quinquennal dans le cadre du SIEP. Occasion de voir comment participer à cette enquête.

>>> Ressources disponibles en ligne via le site www.prospectiv.be <<<



ECHAUFFEMENT CREATIF

En 4 sous-groupes de 3 et de 4 : échauffement créatif, créer un animal sans parler avec des legos, en positionnant tour à tour une pièce.

Présentation de son animal. Aviez-vous une idée de votre animal ? Tirillé par l'idée en tête et par la proposition de l'autre.

BUT :

- ouvrir son esprit à la créativité, être attentif à ce qui se passe et à rebondir sur l'idée de l'autre pour se mettre dans le mood de la thématique qui nous préoccupe.
- sans vision commune, chacun va de son initiative. Illustre l'importance d'avoir cette vision commune et de déposer sa pierre au projet, en connaissant la direction.



IDEE de partir d'une vision commune collective.

partir des problématiques qui sont vécues puis construire une vision qui nous fasse rêver et, ensuite, la rendre concrète.



ACTIVITE 1

DÉMARRAGE : LES PROBLÉMATIQUES QUI NOUS ANIMENT

CALLING QUESTIONS :

- Qu'est-ce qui ne va pas dans les politiques et actions culturelles actuellement ?
- Qu'est-ce qui doit changer dans la CULTURE ?
- Votre Calling Question ?

Définir les zones de tension en WORLD CAFE :

- Chez nous et entre nous (opérateurs culturels)
- Entre nous et nos publics
- Entre nous et nos pouvoirs subsidants
- Entre nous et notre territoire

* 10 min par sujet : **qu'est-ce qui est compliqué?**

Au dernier tour, identification des problèmes:

- 1) les plus piquants/intenses/forts
- 2) les plus récurrents
- 3) qui touchent le plus de monde

Table 1) chez nous, entre nous, OC

- On se connaît de nom, mais on ne sait pas forcément ce que chacun fait. Difficulté de compréhension des spécificités de chaque OC. Cadres (légaux) différents en fonction des opérateurs
- Evolution mais méconnaissance des actions de chacun, chaque OC. Exemple récurrent : les organismes de jeunesse ne sont pas identifiés comme des OC à part entière. Identification d'opérateur socio-culturel.
- Endroit d'identification avec une bonne terminologie serait aidante. Besoin partagé de mieux se connaître. demande du temps, des lieux et un dispositif. Ex : ce qui est fait autour du PECA grâce à C•W. Autre endroit : CJ Wapi, les opérateurs jeunesse ont cet endroit d'interconnexion pour ce partage-là.
- Ces endroits lors des moments PECA entre partenaires, est apparue cette logique de territoire flou. Découpage de territoire arbitraire. Ex : Lessines qui ne peut pas agir sur Ath. Amène une complexité à cette notion de grand territoire WAPI.

Table 2) entre OC et nos publics

Difficultés observées :

- Implication - participation : Les publics nous connaissent-ils dans nos actions? Méconnaissance générale des OC.
- Communication. Quels supports ? Mots du vocabulaire ? Messages ? Travail sur les représentations
Com uniforme. Affiches se ressemblent. Comment le public fait la différence. Alors que ça peut être des outils similaires. Être un peu plus modeste dans notre com pour être plus percutant ?
- Médiation : A quel moment le public vient aux activités ? Attentes p/r à leurs besoins ? Médiation culturelle ? Comment travailler directement avec les publics pour trouver de la légitimité à travailler ensemble Publics et OC. Problème de voir la Culture attractive uniquement pour les érudits. Réapprendre à **s'émerveiller**. Envisager la création pour percuter davantage les publics.

DETAILS DES ECHANGES

PROBLEMES :

- la communication. Structures culturelles, sur les événements, liens avec les citoyens. Pas à jour sur les outils
- Les mots choisis entre les pros et le public
- Méconnaissance des actions
- Maison de jeunes : Difficulté de capter le public. Croisement des publics différents est difficile. Décloisonner. Ils vivent une forme de culture à la Maison de Jeunes mais pas ailleurs
- Trouver des choses innovantes tout en ayant le volet citoyenneté
- On ne peut pas satisfaire toute la population
- Faire du grand public n'est pas possible
- Accès fragile à la culture, pas légitimes (et la gratuité des musées ne permet pas cela)
- Le covid n'a pas permis de garder le contact.
- Com à renouveler sans arrêt
- milieu rural : mobilité non-évidente
- LGBT : problématique qui isole
- Reconnaissance
- Image du public du CC comme toute puissance. Méconnaissance du public → structure
- Accessibilité financière : qu'est-ce qui est essentiel ?
- com - accessibilité (mobilité + coût)
- Pense ne pas bien communiquer. Le public nous connaît-il vraiment ?
- Les jeunes changent tout le temps

QU'EST-CE QUI DOIT CHANGER ? :

- Continuer à oser ! Quitte à se casser la figure. Continuer à croiser. Culture à évoluer.
Décloisonner
 - Partir de la préoccupation du public, garder le contact
 - Volonté de cibler
 - Adolescent hors écoles
 - Décloisonner, ok, mais il faut développer des actions pour des publics de niches et être conscient de leurs problématiques.
 - Rentabiliser sa journée : spectacle + visite, pour optimiser la journée des visiteurs
 - Impliquer les publics dans les choix. Nous ne sommes pas le public, les associer à l'interne.
→ Comment ne pas créer un nouvel entre-soi ? Comment toucher les publics ? →
Trouver des partenaires. Une structure peut ouvrir une autre.
 - Participation consciente : quel est le coût de la culture ?
 - Médiation: faire se rendre légitime tous les citoyens à la culture.
 - Au-delà de la communication, travailler sur les représentations
 - Création essentielle, mais pas la culture
- OSER
→ DECLOISONNER
→ PARTIR DES PREOCCUPATIONS DES PUBLICS
→ IMPLIQUER

Table 3) entre OC et les pouvoirs subsidiants

3 grands mots : DÉCALAGE / FINANCEMENT / CONTRÔLE-JUSTIFICATION à des degrés divers selon les secteurs. DISPARITES TERRITORIALES AU NIVEAU DES COMMUNES AVEC DES CONTEXTES FINANCIERS DIFFERENTS;

- **DÉCALAGE** : mauvaise perception du terrain par les Administrations. Sentiment d'une incompétence des décideurs. On parle plus d'argent que de sens de l'action. Instrumentalisation politique de certaines structures, les communes essentiellement
- **FINANCEMENT** : disparité entre les secteurs. Le plus en difficulté : le secteur des Jeunesse-culture / certains Musées. Pas de financement à 100% du personnel. Pas de couverture sociale totale; Courses aux subsides qui pèse lourd sur la tête des équipes. En termes de manque de cohérence, chronophage. Les autres secteurs ont plus de sérénité à MT et LT. Difficulté de se projeter à terme car pas de capacité à financer. Parfois au sein d'un même secteur, disparités en fonction des communes en bonne santé financière.
- **CONTRÔLE/JUSTIFICATION** : lourdeur des justifications d'ordre financier plutôt qu'un vrai échange.
C'est financier et chiffré : quantitatif : le nombre d'ateliers est prioritaire sur tout.
- **QUANTITATIF** prend le pas sur le sens. Impression de manque d'intérêt de nos autorités. Super rapport d'activités mais peu de débat autour de ça. Manque des échanges pour être accompagnés dans nos professions et projets. Appel à projets qui arrivent très rapidement et à côté desquels on ne doit pas passer pour aller chercher les sous. Derrière cela, il existe une lourdeur ! Caractère durable des activités est un critère mais financements qui ne suivent pas et qui ne sont, eux, pas durables !

Table de psychanalyse collective !

Table où on a le moins de leviers. → Qu'est-ce qui est dans notre zone de contrôle pour faire levier sur ces aspects ?

Table 4) entre OC et le territoire d'action

- Côté **DISPARITÉ** entre WAPI (rural) et différentes parties : Villes/villages;
- Les zones d'action des différents acteurs culturels : **DÉCOUPAGE EN BASSINS DE VIE** parfois, pas toujours en lien avec la réalité;
- géographie assez étendue; accessibilité à la **MOBILITÉ** : manque de moyens transports commun; taxi sociaux très vite enlevé parce que ça ne sert pas à ça. Peu de solution. Petites solutions à les laisser vivre sur le côté culturel. Zones blanches culturelles.
- **IDENTITÉ WAPI RÉCENTE**. Existe dans notre vocabulaire mais loin d'être acquis par le grand public.

REMARQUE : faire remonter cela au niveau du CD WAPI et de la CONFERENCE DES BOURGMESTRES

DETAILS DES ECHANGES

PROBLEMES :

- Mauvaise connaissance des acteurs dans les autres secteurs du territoire
- Limites du territoire (zone d'action) en fonction des secteurs
- Esprit de clocher (disparités des villages, ruralité et des villes)
- Territoire très étendu

- Territoires / bassins / Wallonie picarde → plusieurs dimensions
- Zones blanches
- côté rural travaille plus avec les personnes → construction de relations interpersonnelles.
Moins dans les grandes villes.
- Frontalier (France, Flandres, Bruxelles) : cité dortoir par endroit

A CHANGER :

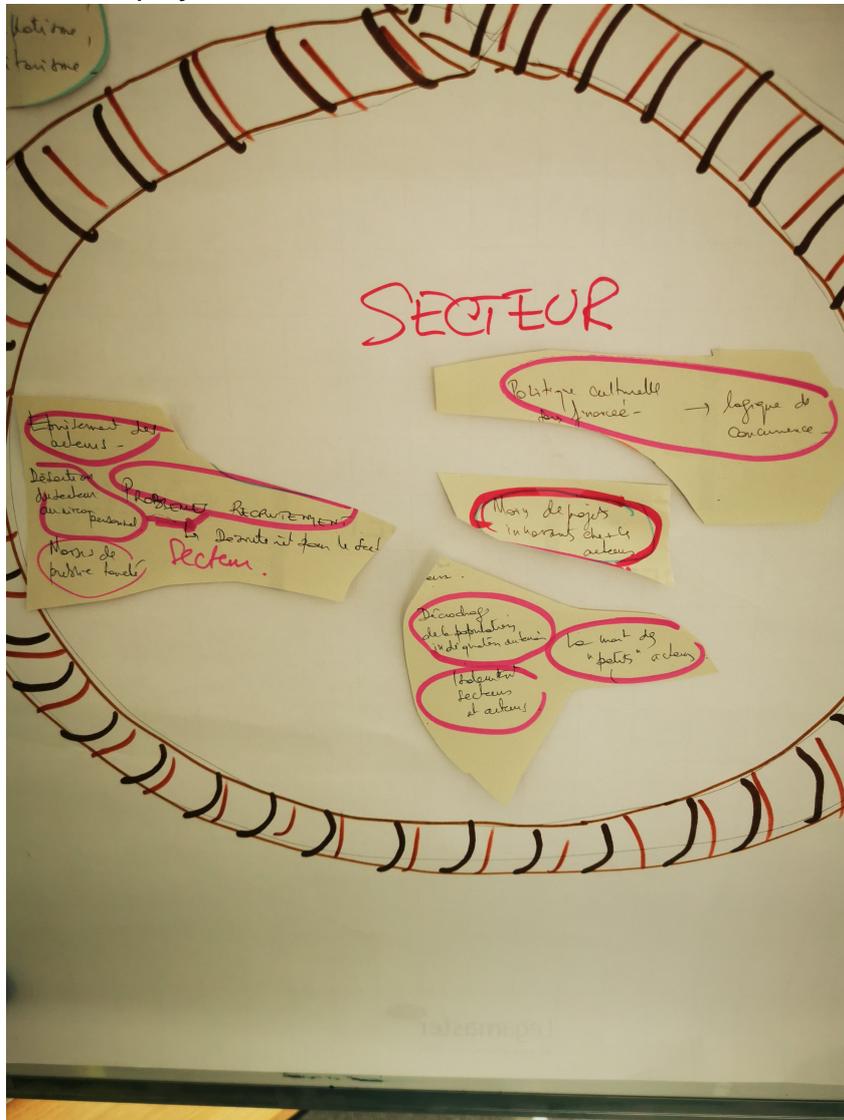
- Faire des liens entre opérateurs sur un territoire
- faire des liens entre secteurs (grand territoire + Wapi)
- Analyse partagée à faire ensemble sur un territoire
- Investir les zones blanches
- Taxi social culturel
- Augmenter l'identité Wapi
- Rassembler les villages autour des villes



les politiques culturelles risquent d'être sous-financées. D'où Concurrence accrue entre les OC

Décrochage avec la population car moins d'adéquation. Mort des petits acteurs.

Épuisement des acteurs OC, désertion du secteur au niveau de l'engagement RH. Problème de recrutement. Moins de capacité à toucher un public large. Réduction des publics touchés. Moins de projets innovants

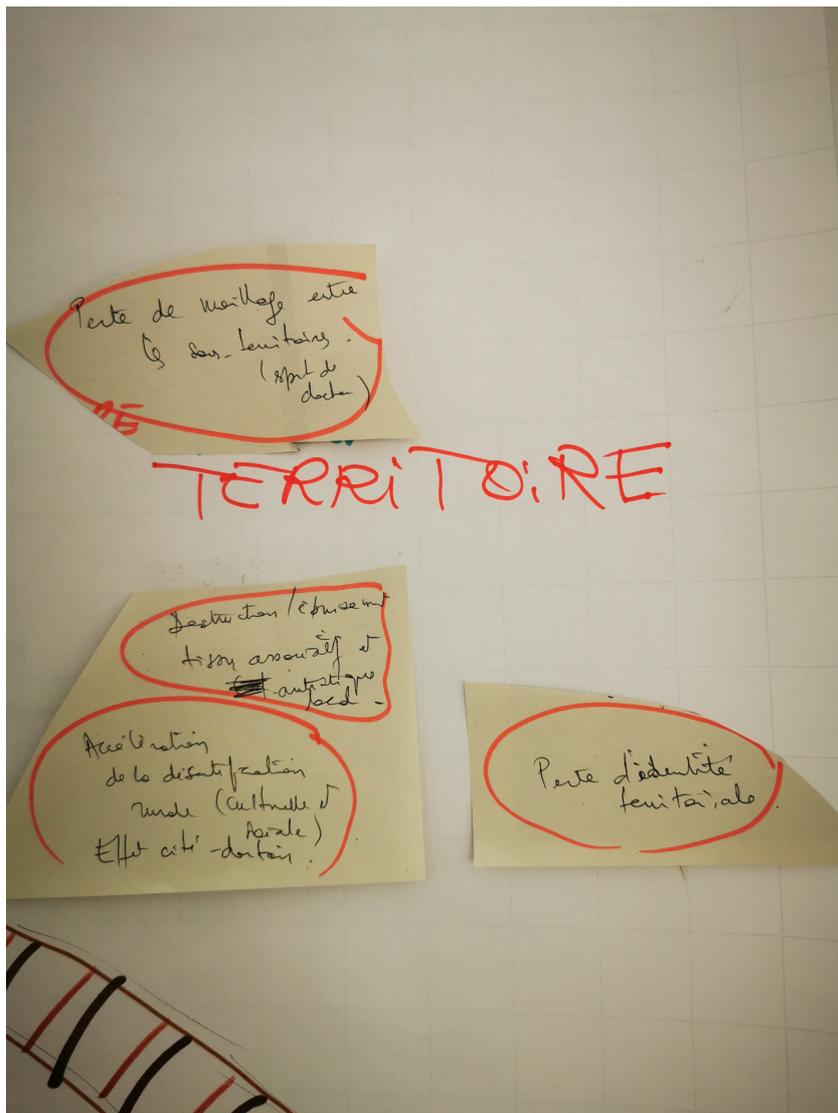


Territoire

Perte de maillage entre sous-territoires

Épuisement du tissu associatif et artistique local

Désertification culturelle et cosiel au niveau rural avec effet dortoir renforcé.



Société

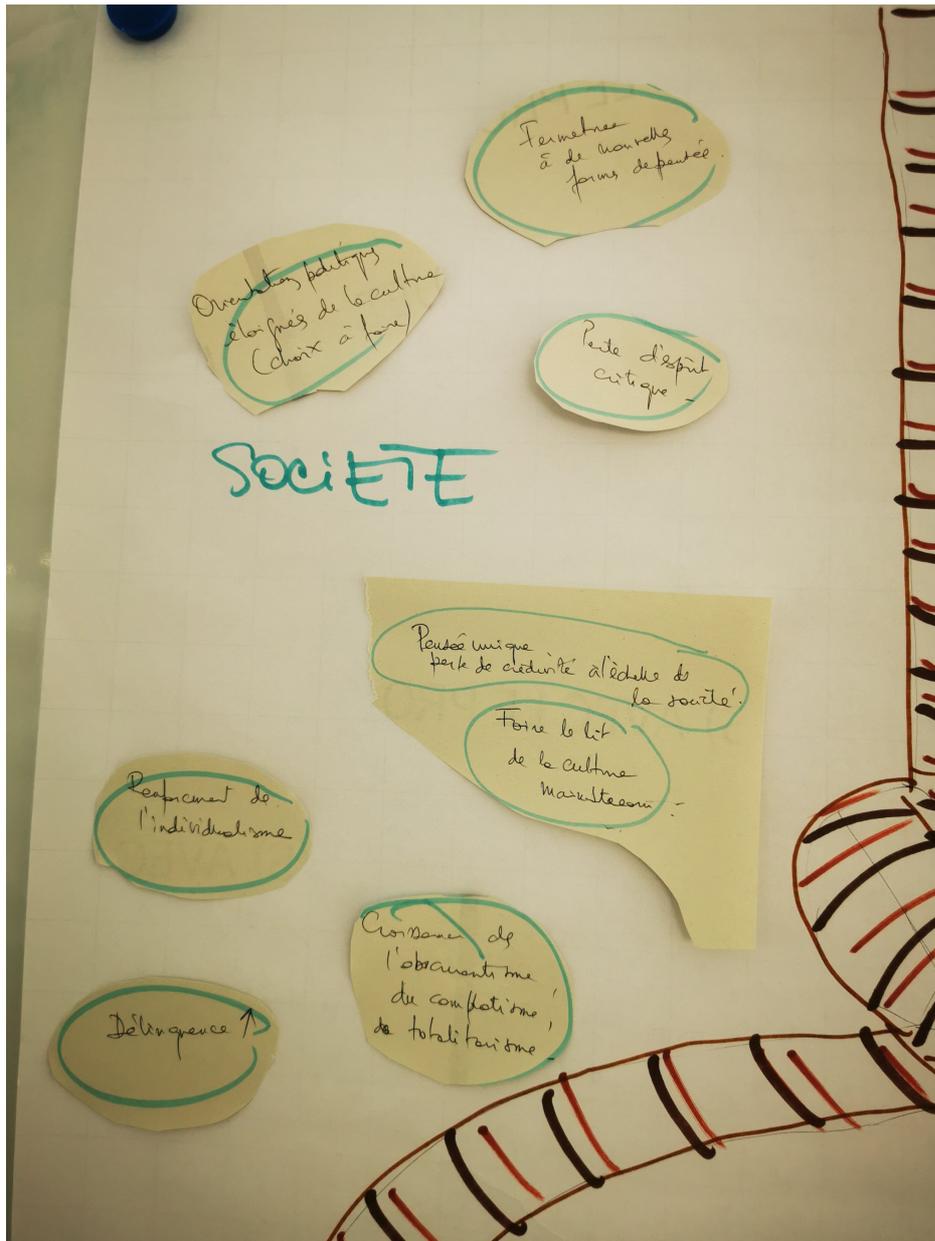
Fermeture aux nouvelles formes de pensées; Plus d'esprit critique. Absence du monde culturel dans les choix politiques

mort des petits acteurs

perte de créativité à l'échelle de la société

lead à la culturel main-stream.

délinquance, obscurantisme complotisme totalitarisme...



Groupe 2 : mise en scène.

Scénario du pire.

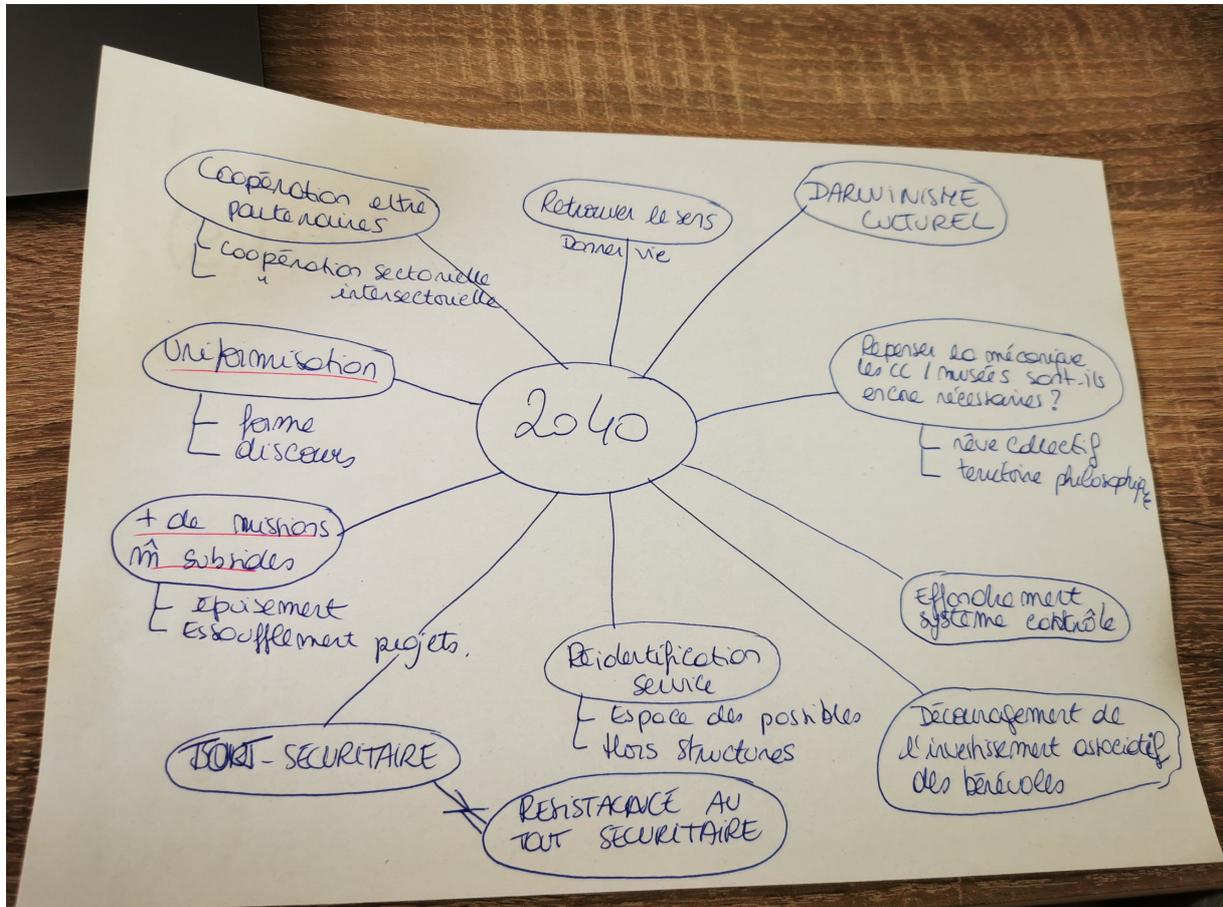
→ jeu du pendu

Jeu du pendu avec les mots CULTURE

- Est-ce qu'il y aura en 2040 des financement à 100% ? NON
- Est ce qu'il y aura des équipes moins gestionnaires et plus sur le terrain ? NON
- Plus de sens et moins de quantité ? NON
- S'adapter au projet et pas aux appels à projet ? NON
- Verra-t-on la Culture comme une solution ? Ah NON
- Pourra-t-on dire "J'aime mon métier" ? NON
- Un public socialement et culturellement épanoui ? NON

PERDU ! La Culture est morte !!!

Groupe 3 : mindmapping



Peur de l'uniformisation tant au niveau de la forme que du discours

Peur de + démissions avec - de subsides

Essoufflement

Découragement du monde associatif, bénévole

ET AUSSI,

peut-être: plus de coopération entre OC

Nous obliger à redonner le sens la vie des projets du renouveau

Ré-identification des services

nouveaux espaces des possibles

Proposer davantage de choses hors structures : peut-être plus de CC plus de musées mais d'autres émergences culturelles, émergence des publics ...

Effondrement du système des contrôles//

Retournement du burn out

effondrement du contrôle administratif

contrer le tout sécuritaire, contrer cela et faire émerger de nouveaux modèles.

Ont amplifié autant les signaux encourageants que les moins encourageants >>> 2 scénarios émergent...

Ici on parle de Scénario tendanciel (rien ne change, on laisse aller) différent du scénario pessimiste (scénario du pire).

Le côté militant qui revient avant nos naissances (post 2èmeGM)

- Questionnement de Pauline : est-ce que les problèmes que nous avons existaient déjà en 2018 ? Et se sont-ils aggravés? Car si oui, Intellectuellement, on pourra penser comment ils se sont accentués et faire des exercices pour envisager ce qui se passe alors dans 20 ANS.

ACTIVITE 3 : TOUR D'OPINION SUR L'APPROCHE DE PROSPECTIVE TOUT EN NOURRISSANT LES CONTRAINTES ACTUELLES ? BESOIN DE CHANGEMENT ?

1 min/pers

- oui nécessaire : ça me connecte à une mise en mouvement. plutôt que dans l'ici et maintenant. Mise en route collective nécessaire
 - je ne vois pas les choses aussi négatives. Je vois à CT nez dans le guidon. P intéressante pour des enjeux à LT. Optimiste sur la coordination de ma structure. Agenda remplis d'éléments court-termiste. Projection au-delà de 4 ans , c'est plus qu'utile. Mais envisager qqch de plus cohérent avec le reste du territoire, arrêter de penser seul. Ok avec l'idée du mouvement.
 - impression de mise en mouvement. De sortir nez dans le guidon et voir plus large. Me sens rassurée sur le côté inéluctable du changement. Lâcher les inquiétudes; A titre perso, ai vécu plein de bouleversements qui auraient pu être cata. Mais le voir comme opportunité de changement me sauve la vie. C'est ce que je vois dans le secteur. La corde ou la révolution ? on va vers le changement. Toujours des opportunités. Démarche intéressante d'anticiper les crises et ouvrir les possibles. Mais écueil : croire qu'on maîtrise parce qu'on a imaginé. Je suis toujours surprise qu'un scénario arrive auquel je n'avais pas pensé; Être ok avec le fait qu'on ne peut pas tout prévoir
 - Nouvelle dans le secteur : j'ai besoin de m'imprégner de cela et avis personnel dans la société. besoin de m'imprégner de notre secteur. Contrainte : moyen de tourner cela comme des outils. Contentée de le faire à partir du moment où on se l'approprie et où on l'utilise. avec une vision optimiste des contraintes évoquées. difficulté de me projeter car j'ai l'impression qu'on tourne autour des mêmes constats. on arrive aux mêmes conclusions. Va-t-on faire cela jusqu'au 2040 ? J'aime ces moments mais qu'est-ce qui ressort de concret ? A quel moment on passe à l'action
 - moments importants et nécessaires. Permettent de se retrouver et de se sentir moins seuls. même galère.
- rallumer certains feux rouges présents dans le secteur socio-culturel. Que peut-on mettre en place dans cette problématique. Ces moments de collaboration essentiels pour réunir nos forces et faire bouger les choses. Éternelle optimiste. Crises dans tous les moments de société; Convaincue que l'humain s'adapte. un nouveau modèle émergera de cette crise. Le modèle : rapport quinquennaux = rentrer dans des cases pour bénéficier des subsides; Or une crise (financière, par rapport au public, pro dans le secteur, ...), c'est un élément d'instabilité dans le modèle auquel on doit correspondre.

- a du mal à partir d'une corde de pendu pour imaginer demain. Dérangé de faire de la prospective à partir d'ici et entre nous. Nous sommes privilégiés de pouvoir le faire. On imagine le monde de demain qui va s'écrouler. Et en même temps plein de choses en émergence. Si on pouvait mettre l'énergie sur les choses qui fonctionnent bien, on gagnerait beaucoup de temps.

question du sujet du pourquoi on est ici qui va murir : en même temps vous êtes tenus (moi pas) aux rapports quinquennaux... ça nous pèse collectivement. On aspire à ce qu'il n'y en ait plus et aussi à ce qu'il existe (car nous finançons et permet de montrer ce qu'on fait). Peut-être que ça ferait du bien que le bateau coule et que l'on se rendrait compte que l'eau n'est pas si profonde que cela.

- 2040, je serai pensionnée. nous sommes dans un secteur où il faut être réactif à ce qui se passe. Il faut rester souple. Si on imagine 2040, on passe à côté des futurs changements à court terme. Première conférence de co-construire sur la Robustesse. Imaginer la Culture plutôt qu'à l'aube de 2040, comment nos secteurs peuvent faire faces aux changements qui viendront. Où voir notre marge d'action ? quelle est notre marge d'action institutionnelle ? C'est surtout cela que j'attends. Et mettre en place la capacité du secteur à opérer les changements.

- toujours une utilité à se projeter pour avancer. de la méthode à envisager et du dosage et de la priorisation (must have, good have). Il y a des choses où l'on n'a pas de prise. et des choses où ce n'est pas possible d'être précis dans nos projections. Définir nos zones de contrôle. Se projeter est fondamental.

- continuer l'existant et les signaux faibles et se projeter à plus ou moins long terme. s'adapter aux crises et aux changements. continuer de poursuivre la quête du sens. Secteur qui a la chance d'avoir du temps de se réunir sans enjeux économiques. remise en question perpétuelle. Projection : à quelle société a-t-on envie de contribuer ?

- fais du bien d'aller dans le pessimisme c'est le jeu de l'exercice, ça fait du bien de s'exprimer sur ce qui ne va pas. Et tous ensemble, on est optimiste. On devrait peut-être justement travailler là où on n'a pas de levier ? Le point financement par exemple, ne serait-il pas utile de travailler AVEC (et pas contre) le politique et montrer l'importance de la Culture. Le changement fait partie de la vie (pro perso), il est essentiel. Ce groupe peut être porteur de changements

- important d'être ambitieux dans notre travail dans la C; faut se projeter et oser. Le changement est essentiel. Être curieux et créatif, en essayant d'actionner les leviers à actionner; c'est une bulle d'air de rêver ensemble. Je suis pour la <p;

- Aujourd'hui, nous faisons des constats, demain nous serons acteurs de ces constats. J'ai envie d'être acteur dans la démarche constructive. on revient de loin. On s'est construit ensemble et on continue à se construire et en cherchant de la complémentarité entre acteurs autour de la table. Impression d'envie d'en connaître plus chez les autres OC. les constats actuels deviennent complémentaires; s'inspirer les uns des autres pour aller plus loin en termes de dynamique. Je viens chercher cela aujourd'hui. Les moyens réduits : quand on fait ensemble on va plus loin.

- besoin de ce moment. d'élargir sur le secteur culturel que je connaissais en tant que consommateur. Heureux d'avoir eu des clés de compréhension. Se projeter aussi loin. pas utile. Peut-être voir à court terme. 2040 trop loin. en 2040 on parlera d'autre chose. suis optimiste. Vision360 degrés intéressante. On est toujours en vie, ça a été pire avant. On verra bien... davantage sur le court terme. CT et LT

- optimiste. on doit être optimiste dans le secteur jeunesse. je suis là parce que je ne prends jamais le temps de me projeter. Au niveau WAPI, ça prend une autre dimension. Serait intéressant de le faire avec mes propres partenaires. Fascinant de découvrir la réalité des uns et des autres. C'est nécessaire de faire de la prospective.
- soufflée de l'intelligence de la capacité de reformuler. je prends plein de notes. Je rejoins l'idée de se dire qu'on est privilégié de prendre ce temps
- trouver le bon équilibre entre agir et réagir. protéger notre capacité d'agir dans un contexte qu'on décide. Et c'est en ça qu'on a envie de se projeter.
- on se projette d'ici 15 ans. Pouvoir réagir et agir. Agir pour ou contre qqch. C'est aussi de la réaction ?
- futur désirable qu'on essaie d'atteindre par jalons. qui n'existera peut-être jamais. intéressant de se dire : j'aspire à. Alors on n'est plus dans la réaction. Réagir tout en n'étant pas accroché à qqch de pas adapté.
- J'aime la nuance de la liberté de pouvoir le faire ou pas de choisir de le faire ou non. On est dans un secteur créatif. Qui fait plus avec moins; Enjeu jusqu'à quel point on est prêt à aller. En terme de liberté il y a qqch qui se joue là.
- prospective = plusieurs scénarios. il y a le pire, le meilleur et de naviguer au milieu.
- l'ordre d'un chemin intérieur. Le chemin sociétal. Quel est le chemin intérieur. Quelle est la place de soi avec soi? Les questions qu'on se pose. Ce qui nous fait grandir ? L'envie ? Dans des métiers de contacts, le mot émerveillement me fait me mouvoir. des résiliences qui sont magnifiques tout en étant dramatiques. L'émerveillement de voir des choses dramatiques. Pourquoi on bouge ? Pourquoi tu veux faire artistes en psychiatrie ? Le mouvement qui va t'amener à retirer ton égo même si le résultat est moche.
- c'est super riche de ramener l'individu dans nos groupes. j'aime l'idée de ce chemin de soi à soi.

LE FUTUR DE NOTRE JOUR 2

Deux pistes:

1) - réfléchir aux parties prenantes autour des politique et actions culturelles directement et indirectement de manière active et passive.
 - définir à partir de là des zones d'action. là où le jeu. Définir un périmètre d'action.

2) un genre d'exercice à continuer de votre côté. A la recherche des signaux faibles. Les choses positives qui émergent. Comment leur donner de la place pour qu'elles puissent murir. outils Pour s'y connecter.

3 approches pour pouvoir les détecter :

- L'OBSERVATION : nouvelles pratiques sociales, la technologie, tendances économiques/politiques. Je vois une AG sur la 5G... la game boy.
- LES PERSONNES REMARQUABLES
 il y a déjà des personnes rencontrées à COCO, à l'Institut des Futurs souhaitables, podcast, avoir une discussion avec elles. partager leur vision de l'avenir. un guide d'entretien
- LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE
 article de presse, recherches d'agences inter/nationales

Plus d'informations et guide d'entretien : <https://atelierdesfuturs.org/q123-comment-rechercher-et-capter-des-signaux-faibles/>

QUESTION LAURENT : enrichissant bonifiant les endroits de dérapages ? comment c'est parti en couille ?

Exemple : porte ouverte de l'hôpital St Jean de Dieu. Tout le monde emballé, sauf un qui n'est pas content : combien de temps on a passé à convaincre cette personne de le rendre content. de réparer un petit qqch qui a foiré. machine à remonter le temps pour voir pourquoi ajd il y a autant de contrôle. trop de contrôle qui pose problème. Se repositionner sur la question même du dérapage. On rigidifie le système pour un petit truc qui n'a pas fonctionné.

Tous les choix posés ne le sont pas nécessairement posés à des dérapages. parfois c'est politique et de l'idéologie.

CAILLOUX / PÉPITES DE CETTE 1ÈRE RENCONTRE

- comme d'hab. Plein de choses qui s'allument (j'ai de la chance). Le temps les horaires le timing / nouvelles rencontres
- **cailloux** : risque de se contenter de tourner en rond. sans aboutir à rien. **pépité** : envie partagée de multiplier les contacts entre les secteurs.
- pépité : organisation dispositif échanges enrichissants légèreté. Cailloux : pressée par le temps
- pépité : enrichie par les échanges/méthodes partagées/repart avec bonnes idées de pratiques. Cailloux : voir comment aboutir à qqch de concret. je ne serais pas là.
- cailloux : les questions les problèmes liés à l'action culturelle : trop gros pas assez précise. et en parler autour sans parler de nos anecdotes. Pas inscrites aux deux autres est ce que je peux venir ? Pépité : rencontre personnelle entre les OC rafraîchissante
- pépité et cailloux : je démarre vite. Labo avec bcp d'énergie. bcp de frustration ... peur de faire émerger bcp d'idées; et de ne pas aller au bout de ces idées;
- pépité : j'adore les regards différents. ex : ce que Tom a rapporté avec la fraîcheur de son expérience. Je viens de fêter mes 17 ans dans ma structure. Je me suis vue 17 ans plus tard. Mise en abîme. Laurent : éclairage de Laurent nourrissant et éclairant. Marie : découvre le secteur de la jeunesse. qualité des échanges et des idées. Cailloux organisationnel : trouver une autre solution pour le PV de parking.
- cailloux problème pour me parquer. fatalement je vais en avoir un ! pépité : le fait de rencontrer des gens que je n'ai jamais rencontrés. envie de faire du partenariat et de la collaboration.
- pépité : le temps d'écoute au-delà de l'aspect collectif. Cailloux : la récurrence de certains constats. les termes qui reviennent. (tec, financement)
- pépité: le fait que par la richesse d'une rencontre comme ajd, on arrive à de la créativité, des idées émergentes. toujours... Cailloux : potentiellement des devoirs... vais pas les faire. Idée de recensement. Serai là mais recenser mais items positifs. Chouette groupe avec lequel j'ai envie de travailler. pour devenir une zone d'influence pragmatique et pratique. est ce qu'on peut vous servir vous, le groupe des bourgmestres, on sait les petites tendances ? mais est ce qu'on doit prendre- bcp de temps ? que 3 rencontres ? envie de dire ok les signaux faibles... j'ai envie de plus. quand est ce qu'on passe au

concret ? **l'APRES de ces trois ateliers. Comment vas-tu rendre compte de notre action à la suite ?**

Réfléchir à notre production : sortir avec l'établissement d'un cadre dans lequel inscrire des projets/actions ensuite? ne pas louper l'occasion. alors qu'on a pas du temps. éviter la frustration. en terme de cadre plus que de projet. sortir de là avec un cadre pour qu'on s'en sorte mieux ?

Besoin de concret : plus que de concept. Éviter le gros caillou

Ne pas anticiper les 3 jours.

- la pépite ; des opérateurs dynamiques. Ok avec quoi l'après et la réalité qui revient. Pour gagner du temps. pour ne pas se perdre. être ici, c'est un signal faible. Voir chez nous nos signaux faibles. On gagnerait à de voir observer ces signaux faibles chez nous: la raison évidente pour laquelle ça continue.

C'est un exercice trop compliqué. Intellectuellement fatiguée.

trop vite. Ramener à de la simplicité. concept loin des gens. comment on ramène de plus en plus de concret sans bêtifier. Arriver la même ambition intellectuelle. Trouver la vulgarisation dans la transmission.

Ramener à du sol. Du vocabulaire ; tellement à avoir du complexe.

la question de la pression : utiliser le merlin pour y revenir. tu es engagé pour nourrir le Merlin.

le poser et l'imposer. Signaux faibles; Prospective; volonté d'être brillant.

dérapage - une brèche où on teste un truc très concret. ce soir on écrit une charte. des endroits d'élan.

VOIR COMMENT "dépommer" les gens face à ces techniques. Comment rapprocher les gens. Pas excluant.

