

# Prospectiv - Culture.Wapi



## Séquence #3 du 17 novembre 2023

**Objectif :** Stratégie pour mettre en œuvre notre futur souhaitable

**Lieu :** Technicité – chez Culture•Wapi

**Nombre de participants :** 15

**Déroulé d'animation :** 4H



### **1. QUI SUIS-JE ET AVEC QUELLE ENERGIE JE VIENS ?**

*Chacun.e choisit une carte postale qui raconte son état d'esprit.*

*Échange en grand cercle.*

### **2. KESKONVAFAIRE ?**

- *Rappel des boussoles-balises qui ont été défini en séance #2*
- *Dessiner une stratégie territoriale 2040 autour de notre futur désirable*
- *Collective sensmaking: ce qui m'étonne, ce que je vois, ce que j'ai appris*
- *Rappel des méthodologies utilisées : Rétro Méthodo*

### **3. RAPPEL DU CADRE de fonctionnement collectif et validation en groupe**

#### **1) Logique d'attention**

*Être attentif à ce qu'il va se passer, ne pas être dans l'optique "ce qu'on va atteindre"*

#### **2) Non jugement**

*sur les propos des autres et pas d'autocensure ; on est souvent encore plus jugeant envers soi-même qu'envers les autres. Ici toutes les idées et points de vue sont les bienvenus.*

**3) Et si**

*Utiliser le “Et si” plutôt que le “Oui, mais”. Le “oui, mais” à tendance à freiner le processus créatif, là où le “et s” permet le rebond des idées.*

**4) Participation active**

*Être pleinement là et participer activement à ce qui se dit et se fait.*

**5) Confiance au processus**

*On vous propose un cheminement, lâchez-vous. Vivez le truc à fond. Jouez le jeu.*

**4. ECHAUFFEMENT CREATIF**

*Chercher un objet caché dans la pièce*

*> exercice qui nécessite la mise en place de stratégie collaborative*

*> sert aussi à pouvoir tester une stratégie avant de pouvoir en changer.*



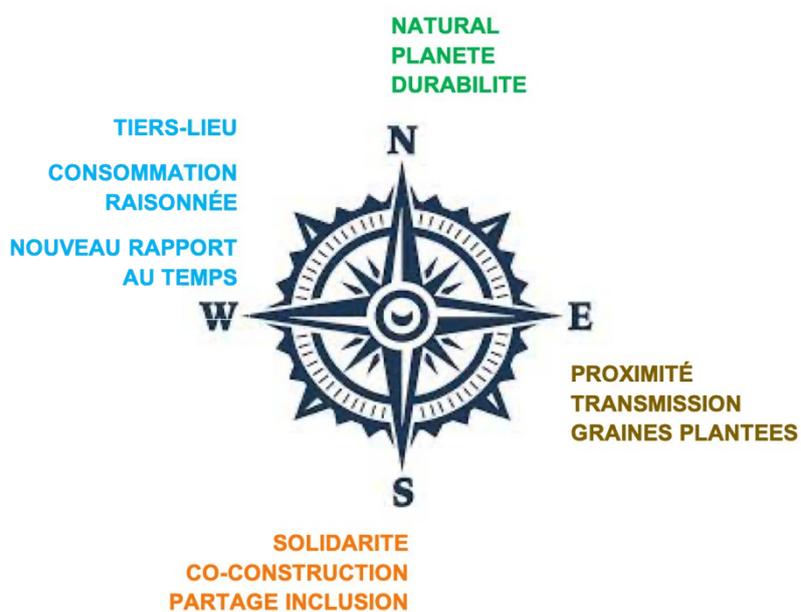
## 5. MEMO de la récolte de la rencontre #2.

Objectif de la rencontre #2 : RÊVER notre futur désirable

- 1) en pistant les signaux faibles
- 2) en dessinant les boussoles de la vie quotidienne du monde de la Culture en 2040



- GOUVERNANCE PARTAGEE
- PAROLE PARTAGEE / EXPRESSION LIBEREE
- SOUTIEN A L'INITIATIVE CITOYENNE
- AUDACE / CREATIVITE / RENCONTRE
- TALENTS ET PASSIONS MIS EN AVANT
- CARTE SUBJECTIVE
- PRIX LIBRES
- RESEAUX COLLABORATIFS
- SAFE PLACE / ITINERANCE / OUVERTURE

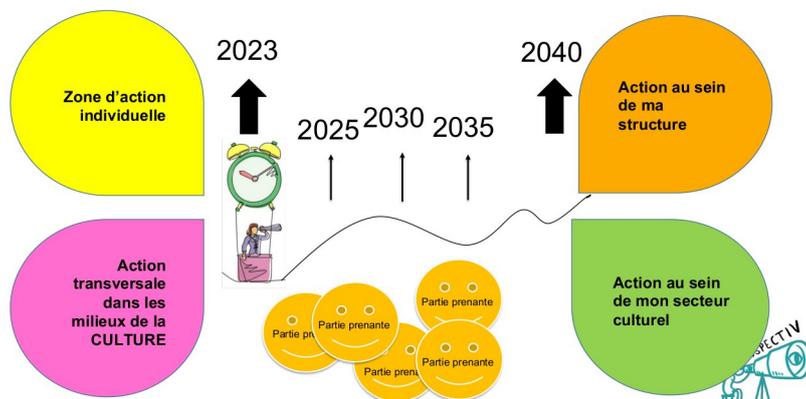


**6. QUELLES SONT POUR VOUS LES GRANDES BALISES SUR LESQUELLES SE BASER (tous les 5 ans) POUR FAIRE UN POINT SUR LA REALISATION DE NOTRE FUTUR DESIRABLE ?**

- Dialogue intensifié entre les acteurs
- Mobilité entre les acteurs
- Partage des ressources
- Objectifs communs
- Avoir du temps
- Efficacité administrative
- Respect des identités spécifique et complémentarité
- Mise au centre du public
- Réduction des zones blanches
- Vivacité de l'action citoyenne
- Acces facilité à la culture pour les publics
  - Prix
  - Mobilité
  - Communication
  - Attractivité
- Diminution des arrêt maladie, burnouts...
- Clarification du rôle de la Culture
  - Facilitation
  - Émancipation individuelle
  - Multiplicité de la Culture
  - Nouvelle définition de la Culture par les citoyens
  - Clarifications des spécificités des secteurs culturels
- Respekte de la nature

## 7. QUELLES SONT LES ACTIONS A METTRE EN PLACE POUR ATTEINDRE NOTRE FUTUR DESIRABLE sur 4 axes ?

### CO-CONSTRUCTION DE LA STRATEGIE



La récolte des post-it en détail est ici :

<https://kdrive.infomaniak.com/app/office/573050/53812>



#### Zone d'action individuelle

- Prendre le temps
- Créer du lien
- Partager la culture avec les proches
- Faire ensemble
- Elargir son horizon
- Pratiquer un art

## **Action au sein de ma structure**

- Meilleure connaissance et prise en compte des publics
- Mettre en place des stratégies de décroissance au sein de la structure
- Prendre le temps avec l'équipe et organiser des compagnonnages dans d'autres structures
- Permettre une mobilité douce
- Répondre aux besoins sociétaux avec nos projets culturels

## **Action intersectorielle (tous secteurs culturels confondus)**

- Plus de sens dans l'administration
  - Evaluation
  - Harmonisation des plans programmes
  - Accompagnement par et proximité avec les inspecteurs
- Financements pour impliquer les citoyens
- Projets en prise avec les enjeux sociétaux
- Concertation territoriale et intersectorielle renforcée

## **Action au sein de mon secteur culturel**

### **Centres de jeunes**

- Renforcer la dynamique CJwapi
- Mobilhome pour un service de proximité et silloner les zones blanches
- Au moins une structure jeunesse par commune
- Se confronter à la diversité de nos publics et co-construire
- Elargir la notion de culture avec les citoyens
- Aller vers les publics
- Créer une ou deux actions à destination du grand public
- Plus de travail de plaidoyer des CJ dans les réunions politiques

### **Centres Culturels**

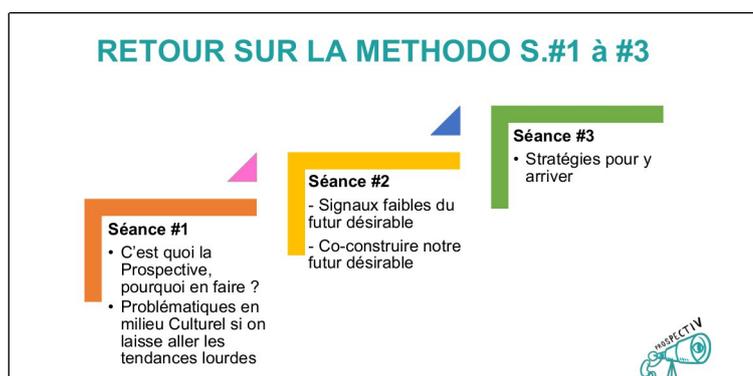
- Concertation régulière entre opérateurs culturels :
  - Diagnostic partagé du territoire
  - Formations
  - Communication
  - Plateforme wiki pour échanger les bonnes pratiques, les analyses partagées, les ressources, projets
  - Coopération
- Equipe : Définir nos besoins et nos ressources, nos spécificités
  - Dégager du temps et du personnel pour la coopération, pour la concertation, notamment en inscrivant dans le décret une valorisation financière des partenariats. Pouvoir venir en aide à une autre structure en dégageant du temps de travail.
  - Dégager du temps pour le recul

- Public :
  - Fonds structurels pour des projets citoyens qui permettent une médiation culturelle renforcée
  - Analyse partagée du territoire récurrente, être en dialogue permanent avec les publics
- Administration
  - Clarification sur les obligations administratives et politiques, leur redonner du sens
  - Décloisonner le secteur culturel
  - Redéfinir le déploiement des moyens
  - Harmoniser la durée des contrats programmes
  - Evaluation constante de nos actions au lieu de devoir faire des rapports annuels
  - + de proximité avec les inspecteurs
  - Pouvoir réinvestir l'analyse partagée du territoire, la mutualiser
- Formation pour les mandataires politiques, nous présenter à la conférence des Bourgmestres de Wallonie picarde (via l'ASBL WAPI 2040).
- Faire du vivant et de l'environnement un vrai enjeu de programmation mais aussi développer de nouvelles pratiques professionnelles : faire de la culture un secteur réellement en prise avec des enjeux sociétaux et environnementaux de notre époque.

## 8. LES PARTIES PRENANTES

Ce volet n'a pas pu être développé en séance (faute de temps).

## 9. ELEMENTS METHODOLOGIQUES QUE JE RETIENS ?





**10. COLLECTIVE SENSMAKING : éléments de sagesse collective sur le CONTENU ET CHECK-OUT : avec quoi est-ce que je pars après 3 séances de Prospectiv.be**

<b>Les défis</b>	<b>Le positif</b>	<b>Les suites</b>
Difficulté de se projeter dans un futur lointain et de rêver par manque de recul et une trop grande emprise des difficultés du quotidien	Partage des envies, des réflexions et des difficultés communes : porteur d'espoir et fait beaucoup de bien; se faire entendre collectivement; agir ensemble	Envie de faire des rencontres régulières pour mieux connaître les autres secteurs et opérateurs culturels pour partager nos devoirs, nos réalités et creuser davantage.
Manque d'une vision commune de la Culture dans le secteur	Impression d'avoir beaucoup appris	Envie de mieux connaître les structures culturelles de proximité.
Temps de travail trop court pour aller en profondeur	Bienfaits de prendre du recul et d'avoir pris le temps	Identifier un problème précis et se mettre collectivement en ordre de marche pour trouver des solutions.
Sentiment d'être instrumentalisé : Les résultats de 3 ateliers de prospective sont trop peu impactants. Nous n'avons pas les moyens de faire ce travail de prospective correctement.	Meilleures identifications des enjeux intersectoriels et institutionnels. Découverte des autres secteurs de la Culture	Trouver des solutions imaginatives, créatives avec les moyens propres à notre secteur, la culture, éventuellement en impliquant des artistes pour une formalisation.
Peur que rien de concret ne sorte de ce travail de prospective	Les échanges ont été bienveillants et porteurs.	
	Compréhension du rôle de C•W: rôle de soutien transversal aux opérateurs culturels sur un territoire. Sert entre autre à faire du lobbying grâce au travail de veille de l'agence au niveau Wapi. C•W peut être un levier pour ce travail de prospective, il faut juste s'en saisir et s'impliquer dans le réseau, qui est propre à la région wapi.	
	Beaucoup de choses existent déjà et demandent juste à être renforcées	